


صفحه از	بسمه تعالی فرم درخواست پروژه (RFP)	
مدیریت/اداره/منطقه:		
تاریخ:		

ردیف ۱ الی ۷ فرم توسط مدیریت متقاضی / اداره / منطقه تکمیل گردد.

عنوان طرح: به کارگیری روش تصمیم گیری چند معیاره در زمینه بررسی عوامل موثر در انتخاب پیمانکار حجمی انبار شهید منتظری (روشهای AHP یا AHP فازی)

۱. مدت اجرا: ۶ ماه

۲. مدیریت/اداره متقاضی: کمیسیون مناقصات

۳. بیان مسئله یا مشکل (مشکلی که در سازمان وجود دارد و سازمان را از رسیدن به اهداف خود باز می دارد)

برای انتخاب بهینه و درست پیمانکار حجمی انبارهای نفت لازم است کلیه عوامل و فاکتورهای محیطی مانند خدمات، انعطاف پذیری، ظرفیت فناوری، نوآوری، مسائل مالی، ظرفیت؛ تجربه و سابقه کاری و... و همچنین زیرفاکتورها و شاخصها بررسی و امتیاز دهی شده و پس از اولویت بندی بهترین انتخاب صورت پذیر در حال حاضر با برگزاری مناقصات فقط کمترین نرخ پیشنهادی انتخاب میگردد و دیگر عوامل حیاطی و مهم مد نظر قرار نمی گیرد که خسارات زیانبری در پی دارد....


۴. ضرورت طرح (بازنمودن پیامد مشکل یا مسئله بند ۲ که از منظر تکنولوژی، اقتصادی، مدیریتی و ... ضرورت انجام تحقیق را توجیه پذیر می نماید)

آگاهی محیطی جامعه و بازار رقابت جهانی به طور چشمگیری مرهون مطالعات علمی، رسانه ها و سازمانهای دولتی و غیر دولتی است. در این باره، فاکتورهای محیطی به طور قابل ملاحظه ای در محدوده فرایند انتخاب تامین کننده بررسی شده که یک نقطه ی عمده تصمیم در زنجیره های تامین است. از اینرو علاوه بر بهینه سازی معیارهای سنتی، معیارهای سبز جایگاه شان را در مشکل انتخاب تامین کننده بدست آورده اند.

عوامل محیطی انتخاب پیمانکاری حجمی در شرکت نفت با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی AHP شامل حوزه هزینه، کیفیت، تحویل، خدمات، انعطاف پذیری، ظرفیت فناوری، نوآوری، مسائل مالی، ظرفیت و فاکتورهای ریسک می باشد. در زمان خرید تجهیزات و انتخاب تامین کننده منابع؛ گزینه ها و معیارها و زیرفاکتورها باید بررسی و امتیاز دهی گردد

۵. اهداف طرح (اهداف کمی، کیفی، کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدتی که برای طرح مورد نظر متصور است، مرتبط بودن طرح مربوطه با اهداف شرکت به خوبی توجیه گردد)

عوامل محیطی انتخاب پیمانکار حجمی انبارهای نفت منطقه اصفهان (انبار شهید منتظری - کاشان - نائین - آبنیل) در شرکت نفت با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی AHP شامل حوزه هزینه، کیفیت، تحویل، خدمات، انعطاف پذیری، ظرفیت فناوری، نوآوری، مسائل مالی، ظرفیت و فاکتورهای ریسک و ... می باشد.

صفحه از	بسمه تعالی فرم درخواست پروژه (RFP)	
مدیریت/اداره/منطقه:		
تاریخ:		

هدف اصلی: شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی انتخاب پیمانکار حجمی در شرکت ملی پخش اصفهان (یا کاشان) با به کارگیری روش تصمیم گیری چند معیاره

۶. پیشینه طرح (طرحهای مشابه در سایر سازمانها در داخل و خارج شرکت، ادبیات موضوع تحقیق، نتایج بدست آمده از طرح های قبلی)

پیری (۱۳۹۸)، پژوهشی با عنوان بررسی تاثیر زنجیره تامین سبز و زنجیره تامین چابک بر کاهش هزینه ها (مورد مطالعه: شرکت پتروشیمی کرمانشاه) انجام داد. هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر زنجیره تامین سبز و زنجیره تامین چابک بر کاهش هزینه ها می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران، کارشناسان فنی و کارکنان شرکت پتروشیمی کرمانشاه در سال ۱۳۹۸ است. که تعداد آن ها مجموعاً ۱۴۰۰ نفر می باشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری تعداد ۳۰۱ نفر از آنان به عنوان نمونه انتخاب شد. این پژوهش بر اساس هدف، کاربردی است. از طرفی این پژوهش، از نوع پژوهش های کمی می باشد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد که از روایی صوری برخوردار است و برای تعیین پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. ضریب آلفا کرونباخ برای پرسشنامه (۰/۸۸) محاسبه گردید، که این ضریب از نظر آماری قابل قبول می باشد و دلالت بر پایایی پرسشنامه دارد. برای تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده از نرم افزار **SPSS** و **AMOS** استفاده شده است. برای سنجش نرمال بودن توزیع داده ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف استفاده شده است. در این مطالعه، از آزمون همبستگی پیرسون نیز استفاده شده است. همچنین، روش تحلیل مسیر نیز به کار گرفته شده است. این پژوهش مشتمل بر ۱۲ فرضیه می باشد. نتایج نشان می دهد همه عوامل زنجیره تامین سبز و زنجیره تامین چابک بر کاهش هزینه ها تاثیر مثبت و معناداری دارند.

رمضان زاده (۱۳۹۹)، پژوهشی با عنوان مدلی برای سنجش عملکرد زنجیره تامین سبز با استفاده از روش تصمیم گیری دیمتل (مطالعه موردی: شرکت فراسان) انجام داد. این تحقیق با هدف مدلی برای سنجش عملکرد زنجیره تامین سبز با استفاده از روش تصمیم گیری دیمتل انجام شد. در این پژوهش شرکت فراسان به عنوان محل اجرا پژوهش در نظر گرفته شده اند. ۱۲ نفر از مدیران ارشد شرکت فراسان به عنوان جامعه آماری پژوهش در نظر گرفته شدند. در این پژوهش جهت بررسی ادبیات پژوهشی از روش کتابخانه ای استفاده شد. همچنین برای رتبه بندی مؤلفه های عملکرد زنجیره تامین سبز از روش تصمیم گیری دیمتل استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه بود. پس از تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش دیمتل، نتایج نشان دادند که مؤلفه اندازه گیری های بازار با وزن ۰/۹۱۶۲ به عنوان تأثیرگذارترین مؤلفه در عملکرد زنجیره تامین شناسایی شد. همچنین مولفه های سیستم های اطلاعاتی سبز با وزن ۰/۷۰۳۲، رشد سطح رضایت با وزن ۰/۶۲۱ و افزایش درآمدهای زیست محیطی با وزن ۰/۴۵۴ در رتبه های دوم تا چهار تأثیرگذارترین مؤلفه های عملکرد زنجیره تامین سبز مورد شناسایی قرار گرفتند.

مرزبان (۱۳۹۸)، پژوهشی با عنوان شناسایی و رتبه بندی اقدامات کاربردی برای ایجاد زنجیره تامین سبز رستورانهای فست فود انجام داد. در این تحقیق روش های مورد استفاده فرایند دلفی و تحلیل سلسله مراتب **AHP** میباشد. دادههای پژوهش نیاز با استفاده از پرسشنامه های دلفی و مقایسات زوجی جمع آوری، و با استفاده فرایند دلفی و تحلیل سلسله مراتب **AHP** مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و در این مطالعه براساس دیدگاه ۱۰ نفر از کارشناسان فست فود رستوران های سبز در تهران به تعیین اولویت استانداردهای مدیریت سبز در رستوران ها پرداخته شده است. نتایج حاصل از تحلیل های صورت گرفته حاکی از آن است که عوامل اصلی مؤثر بر زنجیره تامین سبز به ترتیب اولویت ها شامل معیارهای زیر میباشد: معیار عامل موثر تجهیزات تمیز کننده سبز با وزن نرمال ۰/۹۹۱ از بیشترین اولویت برخوردار است، معیار عامل



بسمه تعالی

فرم درخواست پروژه (RFP)

صفحه از

مدیریت/اداره/منطقه:

تاریخ:

موثر سیاستهای مدیریتی سبزی با وزن نرمال ۰/۹۷۰ در اولویت دوم، معیار عامل موثر محیط غذا خوری سبزی با وزن نرمال ۰/۹۴۵ در اولویت سوم، معیار عامل موثر مسئولیت اجتماعی شرکت سبزی با وزن نرمال ۰/۸۱۲ در اولویت چهارم، معیار عامل موثر بسته بندی بیرون بر سبزی با وزن نرمال ۰/۷۷۷ در اولویت پنجم، معیار عامل موثر آموزش سبزی مشتریان با وزن نرمال ۰/۴۵۰ در اولویت ششم، معیار عامل موثر تهیه غذایی سبزی نرمال شده ۰/۲۰۶ در اولویت هفتم، معیار عامل موثر محیط سبزی در آشپزخانه با وزن نرمال ۰/۱۵۳ در اولویت هشتم، معیار عامل موثر منو برنامه ریزی پخت غذا با وزن نرمال ۰/۱۴۲ در اولویت نهم قرار دارد.

مهدوی (۱۳۹۸)، پژوهشی با عنوان رتبه بندی تامین کنندگان از حیث شاخص های زنجیره تامین سبزی در صنعت پلیمر (مطالعه موردی: شرکت پلیمر گلپایگان) انجام داد. ارزیابی سبزی تامین کنندگان یکی از مهم ترین مراحل پیاده سازی زنجیره تامین سبزی می باشد که به بررسی وضعیت تامین کنندگان از نگاه زیست محیطی می پردازد. از آنجا که فعالیت تامین کننده به طور مستقیم بر محصول نهایی اثر می گذارد، لذا انتخاب تامین کننده یکی از مهم ترین تصمیمات استراتژیک در مدیریت زنجیره تامین محسوب می شود و انتخاب مناسب ترین تامین کننده از اهمیت ویژه ای در این صنایع برخوردار است، بنابراین پژوهش حاضر با هدف رتبه بندی تامین کنندگان از حیث شاخص های زنجیره تامین سبزی (مطالعه موردی: شرکت پلیمر گلپایگان) انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران، سرپرستان و کارشناسان ارشد بخش های مهندسی، تدارکات و پشتیبانی خرید، ساخت، عملیات و پروژه ها و غیره با حداقل ۵ سال سابقه در شرکت پلیمر گلپایگان به تعداد ۱۰ نفر بودند. نمونه آماری به روش غیر تصادفی (گلوله برفی - قضاوتی) و انتخابی بر اساس شاخص خبرگی تعیین شدند. داده ها توسط سه پرسشنامه (دیمتل، تحلیل شبکه، و پرسشنامه محقق ساخته در مقیاس زوجی جمع آوری شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از فرآیند تکنیک ترکیبی ANP-DEMATEL با نرم افزار Super Decisions انجام شد. یافته های پژوهش نشان داد، شاخص های زنجیره تامین سبزی به ترتیب اولویت عبارتند از: شاخص اقتصادی، شاخص های سبزی، قابلیت های خدماتی، زیست محیطی، پاسخگویی اجتماعی. شاخص های انتخاب تامین کننده به ترتیب اولویت عبارتند از: رضایت مشتری، تحویل به موقع، پاسخگویی، نگهداری و تعمیرات، ایجاد سرمایه اجتماعی و امکانات رفاهی، بهداشتی و آموزشی برای کارکنان؛ رعایت حقوق کارکنان، کنترل آلودگی، تکنولوژی سازگار با محیط زیست، مصرف منابع، طراحی سبزی، تولید سبزی، خرید سبزی، تصویر سبزی، بازیافت سبزی، کیفیت و ایمنی، سهم بازار محصول، هزینه تدارکات، انعطاف پذیری. و در آخر نیز برترین تامین کنندگان به ترتیب شرکت برلوخرآلمان، آکتینیز ترکیه و کمسون اتریش می باشند. با توجه به نتایج حاصله از پژوهش به مدیران پیشنهاد می شود: جهت انتخاب تامین کنندگان، بیشتر معیار زیست سازگاری را مد نظر قرار دهند و موادی تهیه نمایند که علاوه بر کیفیت و قیمت مناسب، غیر سمی و زیست تجزیه پذیر باشد.


۷. متدولوژی انجام طرح (روش کار، مراحل انجام طرح پژوهشی، ابزارهای مورد استفاده، فرضیه یا سئوالات پژوهش، روش جمع آوری و تحلیل داده ها، نحوه کار آزمایشگاهی و تجهیزات مورد نیاز)

در نتیجه روش تحقیق بر مبنای زیر می باشد:

شناسایی نوع پژوهش براساس هدف: پژوهش کاربردی

نوع پژوهش براساس ماهیت و روش: توصیفی-پیمایشی

ابزارهای گردآوری تحقیق

صفحه از	بسمه تعالی فرم درخواست پروژه (RFP)	
مدیریت/اداره/منطقه:		
تاریخ:		

ردیف	هدف	ابزار استفاده	توضیحات
۱	شناسایی شاخص ها	مبانی نظری تحقیقات پیشین	از پژوهش های پیشین، خبرگان و مدیران ارشد شرکت نفت
۲	ارزیابی شاخص ها	پرسشنامه مقایسات زوجی	کارشناسان اجرایی و کارکنان عالی رتبه شرکت نفت

۸. آیا برای انجام این طرح، دانشگاه، موسسه تحقیقاتی یا شرکت دانش بنیان خاصی را پیشنهاد می نمائید (توضیح دلیل پیشنهاد)

جامعه اماری متخصص و مدیران ارشد شرکت ملی پخش و اساتید متخصص در تحقیق در عملیات دانشگاهی

پیشنهاد دهنده : نام و نام خانوادگی: نرجس رئوفی

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ امضاء:

۹. اظهار نظر اعضای کمیته پژوهش و فناوری ستاد در مورد طرح ارائه شده:

الف- از نظر ارتباط با فعالیت های کاری شرکت مورد تایید است نیست

ب- روش اجرای پروژه: دانشجویی پژوهشی

۱۰. اظهار نظر مدیریت مربوطه (از جهت اولویت، ضرورت و مفید بودن طرح)

نام و نام خانوادگی:

تاریخ: امضاء:

۱۱. این قسمت توسط اداره پژوهش و فناوری ستاد تکمیل می گردد.

• آیا نیاز به دفاع در جلسه شورا دارد: بله خیر

• نظر شورای پژوهش و فناوری شرکت در مورد طرح ارائه شده: شماره جلسه:

الف- از نظر ارتباط با فعالیت های کاری شرکت مورد تایید است نیست

ب- محل تامین بودجه انجام طرح پیشنهادی:

ج- با رعایت اصلاحات زیر قابل انجام است:

دبیر شورای پژوهش و فناوری