

تشخیص بار کوپل در یک درام دوار

مدلسازی و بررسی الگوی تصادفی توزیع بار در لباسشویی

ارائه الگوی بهینه تبلیغات بر اساس چرخه عمر محصول در صنعت لوازم خانگی

ارائه الگوی یکپارچه از رودمپ محصول و رودمپ تکنولوژی: شناسایی تفاوت ها، اولویت ها و فاکتورهای اصلی (با رویکرد صنعت لوازم خانگی)

اصول و شیوه های اصلی تخمین میزان تقاضای پنهان و آشکار بازار (با رویکرد صنعت لوازم خانگی ایران)

ذائقه شناسی نسل آلفا و ذی در خرید و استفاده از محصولات لوازم خانگی (ذائقه مصرف کننده های نسل ذی و آلفا در انتخاب و استفاده از محصولات)

ساخت و اجرای پوشش خودتمیزشونده بر زیرلایه چدنی و شیشه ای

ساخت و اجرای پوشش رسوب گریز بر زیرلایه فلزی دما بالا

باز آفرینی هنرهای سنتی و صنایع دستی و توسعه آن با رویکرد هنر کاربردی (Functional Art)

بررسی و تحلیل محصولات خانگی پیشرو در حوزه طراحی پایدار و ارائه پیشنهادات طراحی در این راستا، جهت بهینه سازی محصولات واحد صنعتی انتخاب

طراحی ابزار های آشپزی (cooking accessory) با تکیه بر یکی از رویکرد های حل مسئله، ارگونومیک یا احساس گرا

طراحی استعاری در لوازم خانگی کوچک در راستای انتقال مفاهیم

بررسی الزامات مورد نیاز جهت طراحی یخچال با رویکرد ترکیب با مبلمان سبک زندگی امروزی به منظور دسترسی هرچه بهتر کاربر

پژوهش در فرهنگ آشپزی ایرانی در راستای کشف نیازهای اختصاصی در طراحی محصولات مرتبط با پخت و پز (شامل اجاق گاز، هاب،هود، آون) و ارائه طرح پیشنهادی

ارزیابی محصولات گروه صنعتی انتخاب در خصوص شرایط استفاده معلولان و افراد کم توان ذهنی و حرکتی و ارائه پیشنهاد در قالب طراحی در این راستا

طراحی و توسعه دسته ای از محصولات مبلمان متناسب با الزامات فضای خانه های با متراژ پایین در سبک زندگی امروزی

بررسی الزامات مورد نیاز در طراحی محصولات مینی شتتسشو برای سبک زندگی مجردی (تک نفره) و ارائه پیشنهاد در قالب طراحی این دسته از محصولات

بررسی قابلیت های تکنولوژی AR,VR در حوزه سبک زندگی و طراحی کاربردی با تکیه بر این قابلیت ها

طراحی روشنایی (چراغ) با بررسی نقش هنر در عناصر مبتنی بر نور در محیط خانه ها

تاثیر پیاده سازی نوآوری باز در کاهش هزینه واحد تحقیق و توسعه با در نظر گرفتن فاکتورهای سازمانی

شناسایی فرصت های آموزشی مبتنی بر هم افزایی دانشگاه و صنعت لوازم خانگی در چارچوب نوآوری باز (مطالعه موردی)

تاثیر نوآوری باز در صنعت لوازم خانگی در کشف فرصت های بازار

راه اندازه استاندارد جدید Matter برای اینترنت اشیا (IoT)

جمع آوری و آنالیز و خطایابی دستگاه ها با صوت

پردازش تصویر جهت تشخیص لطافت (زبری و نرمی)، همراه با رنگ، نوع و میزان کثیفی لباس ها در لباسشویی